



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）

發佈日期：2012年3月29日

主旨：特力(股)2011年第四季暨2011年度盈餘報告

2011年度稅後淨利達到新台幣6.36億元，成長約30.6%，持續性獲利較去年同期約增加47.7%：

2011年度稅後淨利達到新台幣6.36億元，基本每股盈餘為新台幣1.27元，較去年同期約增加30.6%及25.3%，稀釋每股盈餘為新台幣1.25元。持續性獲利，即排除一次性費用和外匯損益之影響後，稅後淨利為新台幣5.81億元，每股盈餘為新台幣1.13元，持續性獲利較去年同期約增加47.7%。2011年全年及2011年第四季盈餘詳細項目，請見表1及表2。

2011年第四季稅後淨利達到新台幣1.27億元，成長約5.6%，持續性獲利較去年同期約增加4.7%：

第四季稅後淨利為新台幣1.27億元，較去年同期約增加5.6%，基本每股盈餘為新台幣0.26元，較去年同期約增加2.0%，完全稀釋每股盈餘為新台幣0.25元，較去年同期約增加7.5%。持續性獲利，即排除一次性費用和外匯損益之影響後，稅後淨利為新台幣1.11億元，持續性獲利較去年同期約增加4.7%，完全稀釋每股盈餘為新台幣0.22元，較去年同期約增加6.5%。

貿易事業:

貿易事業2011年度整體出貨較去年同期成長15.3%，達新台幣133億元，營業毛利為新台幣24.9億元，較去年同期約增加11.5%，毛利率下降0.6個百分點，主因為新台幣升值，但因採購代理業務為100%佣金收入，有助於抵銷新台幣升值之影響。採購代理業務出貨金額也較去年同期約成長28.7%，佔總出貨比重20.5%，貿易事業總出貨金額較去年同期增加16.0%。另外，貿易海外子公司淨損為新台幣1億3仟3百萬元，去年同期為淨損減少20.0%。第四季營收達新台幣31.0億元，較去年同期約增加29.3%，主要因為中國農曆年假提早於2012年一月份所致，相較於去年同期，出貨金額本季增加22.8%，為新台幣38億4千元，第四季營業毛利增加22%，為新台幣5億6千萬元，營業利益因已達規模經濟增加至新台幣3仟7百萬元。

零售事業 - 台灣:

台灣零售子公司特力屋股份有限公司(包含HOLA台灣及特力屋台灣)，因消費者消費力道強勁，2011年度營收達新台幣163億元，較去年同期約增加8%，2011年度之淨獲利為新台幣5.86億元，去年同期淨利則為新台幣4.77億元。目前台灣零售總計擁有特力屋實體通路23家、和樂台灣20家。2011年第四季台灣零售營收達新台幣43億元，淨獲利為新台幣2.11億元，較去年同期增加7.8%及7.3%，增加主要原因為反映消費者消費能力的增長，及南崁特力家居已於九月正式營運之助益。

零售事業 - 中國:

和樂中國2011年度營業額為人民幣7.75億元，較去年同期約成長21.5%，開店一年以上之同店營業額成長13.1%。然而，受到VAT稅率增加、勞工成本增加、利息費用及關閉一家店費用認列的影響，淨損為新台幣2億5仟7百萬元，淨損增加23.7%。此外，在上海市楊浦區經營的租賃業務立威上海由於商場出租率及營運改善，虧損大幅減少，2011年度淨損為新台幣1仟4百萬元，較去年同期淨損失減少82.1%。和樂中國2011年第四季營業額為人民幣5.57億元，即新台幣2.18億元，淨損為新台幣5仟5百萬元，較去年同期增加13.1%，主要原因為VAT稅率增加、勞工成本增加、利息費用及於2011年第三季關閉一家店並於2011年第四季認列費用新台幣1仟1百萬

轉投資 - 東隆五金:

特力(股)所持有 68.27% 股權之東隆五金 2011 年度營收為新台幣 32 億元，較去年同期約增加 3.2%，2011 年度之淨獲利為新台幣 1.38 億元，較去年同期約增加 30.7%，獲利受到匯率波動及 2011 年一至三季原物料價格較高的影響所致。東隆五金 2011 年第四季營收為新台幣 8.34 億元，較去年同期約增加 10.8%，2011 年第四季稅後淨利為新台幣 3 仟 2 百萬元，較去年同期約增加 66.9%，獲利成長主要受惠於第四季原物料成本回跌，因此降低生產成本。2011 年度及 2011 年第四季獲利可貢獻特力(股)公司為新台幣 9 仟 4 百萬元及新台幣 2 仟 2 百萬元。

表 1 - 特力 2011 年第四季及第一至四季損益狀況(母公司財報)

(新台幣;百萬元)	4Q11A	4Q10A	增(減)%	FY2011A	FY2010A	增(減)%
營業額	3,057	2,365	29.3%	13,273	11,514	15.3%
營業毛利	562	461	22.0%	2,491	2,233	11.5%
營業淨利	37	0	n.a.	315	222	42.0%
營業外(損)益	72	117	-38.9%	355	395	-10.1%
稅前純益	108	117	-7.6%	671	617	8.7%
稅後淨利	127	120	5.6%	636	487	30.6%
每股盈餘(新台幣;元)	0.26	0.25	2.0%	1.27	1.01	25.3%
稀釋每股盈餘(新台幣;元)	0.25	0.25	1.4%	1.25	0.94	32.9%
完全稀釋每股盈餘(新台幣;元)	0.25	0.23	7.5%	1.23	0.94	30.6%
稅後淨利-排除外匯損益及一次性費用	111	106	4.7%	581	394	47.7%
稀釋每股盈餘-排除外匯損益及一次性費用 (新台幣;元)	0.22	0.21	6.5%	1.13	0.76	47.7%
毛利率	18.4%	19.5%		18.8%	19.4%	
營業淨利率	1.2%	0.0%		2.4%	1.9%	
稅前淨利率	3.5%	4.9%		5.1%	5.4%	
稅後淨利率	4.1%	5.1%		4.8%	4.2%	



表 2 - 2011 年第四季及第一至四季營業外利益明細

(新台幣;百萬元)	4Q11A	4Q10A	增(減)%	FY2011A	FY2010A	增(減)%
貿易子公司	(75)	(85)	-11.4%	(133)	(166)	-20.0%
零售子公司						
- 特力屋(台灣零售業)	211	197	7.3%	586	477	22.9%
- 和樂中國	(55)	(18)	206.1%	(257)	(208)	23.7%
- 立威上海	(9)	(5)	80.0%	(14)	(78)	-82.1%
零售子公司小計	147	174	-15.3%	315	191	65.0%
東隆五金	22	13	66.9%	94	135	-30.7%
其他長期投資	31	67	-54.5%	97	152	-36.3%
外匯利益/(損失)	9	14	-34.3%	102	155	-33.9%
利息收入(費用)	(25)	(17)	48.2%	(86)	(69)	24.3%
其他收(支)	(37)	(49)	-25.1%	(34)	(3)	1033.3%
營業外利益	72	117	-38.9%	355	395	-10.1%

*2011 年第一季轉讓庫藏予員工之一次性費用總計新台幣 5 仟 4 百萬元。2011 年第四季處份泰國公司不動產之一次性收入為新台幣 1 仟 7 百萬元，2011 年第四季中國關閉一家零售店一次性費用為新台幣 1 仟 1 百萬元，去年第二季沖銷特力屋南坎店殘值之一次性費用金額為新台幣 6 仟 1 百萬元。

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

張明仁
發言人暨投資人關係部協理:
TEL: 886-2-8791-5349
Email : investor@testritegroup.com

張經漢
特力(股)公司財務副總經理暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888